**УТВЕРЖДАЮ**

**Заместитель директора**

**ДДиМ «Орион» г. Минска**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Ю. Куровская**

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении челленджа-конкурса

«Рушник: сила орнамента и традиции семьи»

(в рамках реализации проекта «#Нам\_засталася\_спадчына»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящим Положением определяется порядок организации и проведения челленджа-конкурса «Рушник: сила орнамента и традиции семьи» (в рамках реализации проекта «#Нам\_засталася\_спадчына») (далее – челлендж-конкурс).

1.2. Организатором челленджа-конкурса является государственное учреждение образования «Дворец детей и молодежи «Орион» г. Минска».

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

**Челлендж-конкурс проводится с целью** формирования у участников проекта устойчивого интереса к поисково-исследовательской деятельности и изучению традиций, истории Беларуси, своей малой родины и своей семьи.

**Задачи:**

формировать умения создавать личностно-значимый контент;

формировать у участников проекта умение презентовать свою деятельность в информационном пространстве;

формировать у участников проекта интерес к семейным ценностям и традициям;

стимулировать творческую, интеллектуальную, коммуникативную активность участников проекта;

способствовать интеграции усилий семьи и учреждения образования по воспитанию информационной культуры учащихся.

1. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В челлендже-конкурсе могут принимать участие учащиеся, педагоги и родители индивидуально либо в составе команды (учащийся и члены семьи, группа учащихся и педагог, учащийся и педагог).

3.2. Участники челленджа-конкурса имеют право на:

своевременную и полную информацию о конкурсных мероприятиях;

техническое обеспечение участия в челлендже-конкурсе;

3.3. Участники челленджа-конкурса обязаны:

выполнять требования настоящего Положения;

соблюдать регламент, установленный настоящим Положением;

соблюдать правовые, нравственные и этические нормы;

уважать честь и достоинство других участников челленджа-конкурса.

1. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Челлендж-конкурс проводится с **1 февраля по 31 марта 2023 года.**

4.2. Для участия в челлендже-конкурсе на адрес электронной почты: [mara515651@gmail.com](mailto:mara515651@gmail.com) необходимо направить в срок **до 10 февраля 2023 года** заявку в электронном формате *(согласно требованиям, см. Приложение 1).*

***Примечание:*** От каждого отделения дополнительного образования ДДиМ «Орион» г. Минска необходимо предоставить минимум два участника.

4.3. В срок до **1 марта 2023 года** на электронную почту:[mara515651@gmail.com](mailto:mara515651@gmail.com) прислать фото- и видеоконтент *(согласно требованиям, см. Приложение 2)*;

В срок до **1 марта 2023 года** разместить фото- и видеоконтент в личном аккаунте или аккаунте объединения по интересам в соцсети Instagram.

В срок до **31 марта 2023 года** необходимо прислать текст «История о рушнике» для размещения его в сборнике творческих работ по итогам реализации проекта.

1. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

В рамках челленджа-конкурса его участники находят в своих семьях или у родственников рушник, узнают его историю, при каких обстоятельствах его использовали в семье, кто из членов семьи его вышивал, как рушник оказался в данной семье, какую ценность несет. Участники конкурса фотографируют рушник, снимают видео, в котором рассказывают историю данного рушника. При создании поста в соцсети Instagram с фото и видео размещается текст из 10 предложений. Фото и видео участники конкурса создают при помощи смартфона.

В срок до 01.03.2023 года участники челленджа-конкурса размещают фото- и видео с сопроводительным текстом и хештегом **#Нам\_засталася\_спадчына\_рушник** на своей странице (согласно требованиям, см. Приложение 2) в соцсети Instagram и присылают данный материал с сопроводительным текстом для поста на электронную почту: [mara515651@gmail.com](mailto:mara515651@gmail.com).

Текст «История о рушнике» для сборника творческих работ (объем до 1 страницы печатного текста, шрифт Times New Roman) необходимо прислать до 31 марта 2023 года на электронную почту: [mara515651@gmail.com](mailto:mara515651@gmail.com).

1. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Итоги челленджа-конкурса будут подведены до 05.04.2023 и размещены на сайте учреждения.

6.2. Десять участников, которые по итогам голосования наберут больше всего лайков, станут победителями челленджа-конкурса.

6.3. Фото и истории о рушниках десяти победителей войдут в сборник творческих работ «#Нам\_засталася\_спадчына».

6.4. Все участники челленджа-конкурса будут приглашены на итоговый фестиваль, где дипломами будут награждены десять победителей челленджа-конкурса.

6.5. Участникам, не занявшим призовые места, будут высланы электронные сертификаты.

6.6. Педагогам, осуществляющим информационно-методическое сопровождение участников, вручаются сертификаты.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Заявка**

**на участие в челлендже-конкурсе**

**«Рушник: сила орнамента и традиции семьи»**

**(в рамках реализации проекта «#Нам\_засталася\_спадчына»)**

отделения дополнительного образования по направлению деятельности:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ФИО участника(ов)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. ФИО педагога\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Объединение по интересам\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Возраст участника\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Адрес электронной почты участника (педагога)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Контактный телефон участника (педагога)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Ссылка на личный аккаунт или аккаунт объединения по интересам в соцсети Instagram\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заведующий отделением\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Ответственный педагог\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Требования**

**к контенту для челленджа-конкурса**

**«Рушник: сила орнамента и традиции семьи»**

**(в рамках реализации проекта «#Нам\_засталася\_спадчына»)**

Участники конкурса должны создать **пост** в соцсети Instagram,включающий:

1. **ФОТО** (1 - 3 фото с рушником, его обладателем);
2. **ВИДЕО** (видео о рушнике создается при помощи смартфона и простейших приложений для монтажа видео, может быть горизонтальным и вертикальным). Технические требования, которым должно соответствовать видео для публикации в основную ленту Instagram:  
   **продолжительность –** до 60 секунд; р**екомендуемый тип видеофайлов —**  MP4 и MOV; с**оотношение сторон:**для горизонтального видео 16:9 (1920х1080 px), для вертикального 1,9:1 (600 х 315 px), для квадратного 1:1 (например, 600х600 px); **размер:** до 4 Гб);
3. **ТЕКСТ** (сопроводительный текст из десяти предложений, раскрывающий историю рушника).
4. **ОБЯЗАТЕЛЬНО СОПРОВОДИТЬ ПОСТ ХЕШТЕГОМ**

**#Нам\_засталася\_спадчына\_рушник**

**СПРАВОЧНО**

**Контент** – содержимое Instagram: фото, видео, тексты.

**Пост** – это текст, который выставляется пользователями Instagram вместе с фото или видео. Лимит текста – 2200 знаков.

***Подсказка:*** Чтобы добавить видео в ленту, нажмите иконку + в правом верхнем углу приложения, далее выберите «Публикация». Если хотите создать карусель, нажмите «Выбрать несколько», далее найдите нужное видео в галерее телефона. При необходимости примените фильтры и добавьте обложку, пропишите текст к публикации, добавьте место, отметьте людей и нажмите «Поделиться».