

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ДДиМ «Орион» г. Минска

Т.П. Малявка Т.П. Малявка

20 февраля 20*24* г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса постов

«То, что нас объединяет»

(в рамках работы ресурсной площадки
по формированию медиакультуры учащихся)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящим Положением определяется порядок организации и проведения конкурса постов «То, что нас объединяет» (в рамках работы ресурсной площадки по формированию медиакультуры учащихся) (далее – конкурс).

1.2. Организатором конкурса постов является государственное учреждение образования «Дворец детей и молодежи «Орион» г. Минска».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью продвижения образовательных услуг Дворца детей и молодежи «Орион» г. Минска в сети Instagram.

Задачи:

формировать у педагогов интерес к созданию контента о деятельности объединения по интересам и его достижениях;

формировать у педагогов умения по созданию лично значимого контента;

формировать у педагогов умение презентовать свою деятельность в информационном пространстве;

стимулировать творческую, интеллектуальную, коммуникативную активность педагогов;

способствовать интеграции усилий учащихся, родителей и педагогов по формированию положительного имиджа учреждения образования.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе постов принимают участие все педагоги дополнительного образования Дворца детей и молодежи «Орион» г. Минска.

3.2. Участники конкурса постов имеют право на:

своевременную и полную информацию о конкурсных мероприятиях;
техническое обеспечение участия в конкурсе;

3.3. Участники конкурса постов обязаны:

выполнять требования настоящего Положения;
соблюдать регламент, установленный настоящим Положением;
соблюдать правовые, нравственные и этические нормы;
уважать честь и достоинство других участников конкурса.

4. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

В рамках конкурса постов его участники снимают видео о своем объединении по интересам. Проморолик имеет рекламный характер. Видео должно содержать следующую информацию: название объединения по интересам, Ф.И.О. и контактные данные педагога, возраст учащихся, направление деятельности и достижения объединения по интересам.

Справочно: Проморолик — это рекламное видео, как правило, с коротким хронометражем, рассчитанное на продвижение того объекта или услуги (продукта), о которых идет речь. Цель такого видео — повлиять на целевую аудиторию и мотивировать зрителя совершить нужное действие (выбрать учебное заведение, устроиться на работу, посетить что-то с целью развлечения и так далее). У этого типа видео есть одна важная особенность, отличающая его от привычной всем рекламы: этот формат в большинстве своем использует художественные приемы и транслирует информацию в игровой форме.

Пост состоит из видео и текста, который включает более подробную информацию о деятельности объединения по интересам.

Пост (видео и текст) должен содержать ответы на вопросы:

кто? (информация о педагоге);

что? (информация об объединении по интересам);

где? (где проходят занятия);

когда? (то есть, при каких обстоятельствах и условиях это объединение по интересам будет полезно учащимся);

зачем? (по каким причинам стоит начать заниматься в данном объединении по интересам);

почему? (почему ваше объединение должно заинтересовать).

Для всех участников конкурса будет организован обучающий семинар по созданию рекламного контента и использованию простейших приложений для монтажа видео.

За каждым отделением будет назначен куратор, который сможет оказать помощь в создании конкурсного видео.

Кураторы конкурса:

Сундучкова Татьяна Петровна (педагоги всех отделений);

Селило Анастасия Августиновна (отделение дополнительного образования по направлению деятельности «Вокально-инструментальное и хореографическое творчество»);

Олехнович Элина Михайловна (отделение дополнительного образования по направлению деятельности «Культурно-досуговая деятельность и театральное творчество»);

Пивоварчик Наталья Александровна (отделение дополнительного образования по направлению деятельности «Интеллектуальное творчество»);

Корзун Алина Александровна (отделение дополнительного образования по направлению деятельности «Интеллектуальное творчество»);

Яровая Юлия Владимировна (отделения дополнительного образования по направлениям деятельности «Изобразительное искусство и дизайн» и «Декоративно-прикладное творчество»);

Барановский Владимир Сергеевич («Социально-педагогическая деятельность и физкультурно-спортивная работа»).

5. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс постов проводится с **1 марта по 30 апреля 2024 года**.

В срок до **15 апреля 2024 года** на электронную почту: maras15651@gmail.com необходимо прислать заявку (см. Приложение 1), видео и текст поста согласно требованиям:

ВИДЕО (видео создается при помощи смартфона и простейших приложений для монтажа видео, может быть горизонтальным и вертикальным). Технические требования, которым должно соответствовать видео для публикации в основную ленту Instagram: продолжительность – до 60 секунд; рекомендуемый тип видеофайлов — MP4 и MOV; соотношение сторон: для горизонтального видео 16:9 (1920x1080 px), для вертикального 1,9:1 (600 x 315 px), для квадратного 1:1 (например, 600x600 px); размер: до 4 Гб).

ТЕКСТ включает в себя максимум десять предложений о деятельности объединения по интересам. Текст должен быть доступным, лаконичным и призывающим к действию.

В период с 16 по 30 апреля **2024 года** заведующие отделениями размещают посты (видео в сопровождении текста) в аккаунте Дворца детей и молодежи «Орион» г. Минска в Instagram согласно графику:

16 – 18 апреля – отделение дополнительного образования по направлению деятельности «Вокально-инструментальное и хореографическое творчество»;

19 – 22 апреля – отделение дополнительного образования по направлению деятельности «Интеллектуальное творчество»;

23 – 25 апреля – отделения дополнительного образования по направлениям деятельности «Изобразительное искусство и дизайн» и «Декоративно-прикладное творчество»;

26 – 30 апреля – отделение дополнительного образования по направлению деятельности «Культурно-досуговая деятельность и театральное творчество»; «Социально-педагогическая деятельность и физкультурно-спортивная работа»).

Каждый пост, состоящий из видео и текста, сопровождаем хештегами:

#Заводской

#ДворецОрион

#То_что_нас_объединяет

#шабаны_кружки

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Итоги конкурса постов будут подведены в период с 16 по 30 апреля 2024 года и размещены на сайте учреждения.

6.2. Все посты будут оценивать компетентное жюри, которое определит 10 победителей. Критерии оценки:

соответствие заявленной тематике;

техническое исполнение;

креативность подачи материала;

содержательность.

За каждый критерий ставится оценка от 0 до 10 баллов. При подведении итогов баллы суммируются.

6.3. Состав жюри:

Малявка Татьяна Петровна, директор ДДиМ «Орион» г. Минска;

Куровская Елена Юрьевна, заместитель директора ДДиМ «Орион» г. Минска, руководитель проекта #Нам_засталася_спадчына;

Сичкова Наталья Эдуардовна, заведующий учебно-методическим кабинетом;

Стрельцова Марина Сергеевна, методист учебно-методического кабинета;

Сундучкова Татьяна Петровна, методист учебно-методического кабинета;

специалист в области видеосъемки и монтажа.

На итоговом педагогическом совете будут награждены победители конкурса постов (десять конкурсантов, набравших наибольшее количество баллов).

Все видео будут использованы в рамках проведения рекламной кампании по набору учащихся в объединения по интересам на 2024/2025 учебный год.

Видео будут транслироваться на всех возможных устройствах и в аккаунтах соцсетей Дворца детей и молодежи «Орион» г. Минска, обеспечивающих информирование о деятельности учреждения образования.

Заявка
на участие в конкурсе постов
«То, что нас объединяет»
(в рамках работы ресурсной площадки по формированию
медиакультуры учащихся)

отделения дополнительного образования по направлению деятельности:

1. ФИО педагога _____
2. Объединение по интересам _____
3. Контактный телефон педагога _____
4. ТЕКСТ ДЛЯ ПОСТА

Заведующий отделением
Педагог