

Государственное учреждение образования
«Дворец детей и молодежи «Орион» г. Минска»



У ОТКРЫТЫЕ ГОРОДСКИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ
РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ Г. МИНСКА
«ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И
БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ УЧРЕЖДЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

СИСТЕМА РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И БЕЗОПАСНОГО
ПОВЕДЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ
ДВОРЦА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ОРИОН» Г. МИНСКА

Авторы:

Куровская Елена Юрьевна,
заместитель директора по учебной
работе,
Аниськевич Марина Сергеевна,
методист высшей квалификационной
категории.

Контактная информация:

Адрес: 220075, г. Минск,
ул. Алеся Бачило, 1

Телефон/факс приемной:
(017) 377 85 26

E-mail: dvorec@minsk.edu.by

Минск 2022

**Система работы по формированию информационной культуры
и безопасного поведения в цифровой среде:
из опыта работы государственного учреждения образования
«Дворец детей и молодежи «Орион» г. Минска»**

Современных детей часто называют «поколение Z», «цифровое поколение», «сетевое поколение», «поколение опущенных голов» и они проходят социализацию в условиях широкого распространения цифровых технологий. Главное действие тинэйджеров часто сводится к лайкам и бездумному листанию постов в соцсетях. Вот почему важно научить современного ребенка правильно использовать гаджеты и информационное пространство. Во Дворце детей и молодежи «Орион» г. Минска ведется работа по формированию информационной культуры и навыков безопасного поведения в цифровой среде. Учащиеся и педагоги вовлечены в различные виды деятельности, способствующие приобретению информационно-коммуникативной компетенции, которая проявляется как профессионально-значимое интегративное качество личности, характеризующее умение самостоятельно искать, отбирать нужную информацию, анализировать и представлять её. Иными словами, информационно-коммуникативная компетентность объединяет в себе коммуникацию, работу с информацией, выполнение социальной роли, толерантное отношение к партнеру по общению, умение создавать оптимальное коммуникативное пространство, интеграцию IT-знаний и личных качеств в более общую способность действовать в пространстве информационных ресурсов Интернет.

При формировании информационной культуры учащихся и педагогов в нашем учреждении мы вырабатываем у них способность и готовность ограждать себя и свой внутренний мир от угроз, связанных с ограничением прав и свобод каждого человека в информационной сфере, то есть формируем навыки безопасного поведения в цифровой среде.

Система работы по формированию информационной культуры педагогов и учащихся представлена такими формами работы: проектная деятельность; внедрение ИКТ в образовательный процесс; дистанционное участие в конкурсах, семинарах, конференциях; дистанционное проведение культурно-досуговых мероприятий; продвижение и реклама деятельности объединений по интересам и Дворца в целом в социальных сетях.

Реализация воспитательного проекта помогает объединить учащихся и педагогов, именно поэтому было принято решение внедрить в работу по формированию информационной культуры проектную деятельность. С этой целью с 01 по 24 июня 2021 года в лагере с дневным пребыванием детей во

Дворце детей и молодежи «Орион» г.Минска был реализован проект культурно-досугового профиля «Инсталето», главным девизом которого стало словосочетание «Лови момент!». Именно этот девиз определил проблему и актуальность данного проекта: оторвать детей от гаджетов и пассивного отдыха летом — это, пожалуй, главная задача, которая стояла перед педагогическим коллективом лагеря.

Игровая ситуация культурно-досугового проекта «Инсталето» отражала современные реалии – большинство подростков имеют аккаунт в Instagram, дети часами проводят там время, они в курсе всех событий внутри сети, но при этом не успевают словить момент для отдыха в реальности, а еще они нередко становятся жертвами мошенников, впечатляются непроверенной информацией недобросовестных блогеров и пользователей аккаунтов. Учащиеся с первого дня оздоровления попали на планету Инстаграм. Все дети играли роль начинающих инста-блогеров, воспитатели стали модераторами, начальник лагеря и другие работники лагеря – службой техподдержки.

Исходя из задач, была организована система оздоровления детей и подростков в условиях временного коллектива посредством формирования культуры досуга как с использованием гаджетов и информационного пространства, так и без них. В процессе организации культуры досуга у подростков формировалось адекватное отношение к гаджетам, соцсетям и информационному пространству во время отдыха. По условиям, на все мероприятия воспитанники приходили без гаджетов, фото и видео снимали сами воспитатели. Но в процессе выполнения заданий онлайн-квеста был отведен специальный Google-час, и воспитанники могли воспользоваться своими гаджетами.

Кроме того, ребята пользовались Интернетом при выборе статуса дня, подготовки задания «Утренний челлендж», наполнении страницы отряда в Instagram, поиске информации для организации и проведения отрядных мероприятий. На тематической неделе «Безопасные сети» многие впервые познакомились с понятием кибербулинг, фишинг, информационная безопасность, информационная культура и информационная культура личности. В отрядах успешно были проведены такие тематические мероприятия как: интерактивный интенсив «Безопасные сети», интерактивная лекция «Жизнь в сети», тестирование на детском правовом портале по кибербуллингу, мастер-класс «Речевой имидж блогера» и др. Итогом работы стали небольшие видеоролики по безопасному поведению в сети, которые учащиеся вместе с педагогами самостоятельно снимали, монтировали и размещали в соцсетях. Кроме того, данные видео участвовали

в тематической декаде «Безопасный интернет» и были размещены на городском методическом портале.

В начале смены среди воспитанников было проведено анкетирование. Отвечая на вопросы анкеты, каждый участник смог выявить у себя степень зависимости от гаджетов. Анализируя ответы анкеты, педагоги сделали вывод, что многим сложно расстаться с телефоном, им постоянно хочется проверить сообщения, ставить лайки и так далее. В конце смены ребята тоже отвечали на вопросы этой анкеты. Сравнивая результаты, можно было сделать выводы, что многим все же удалось понять, что Интернет, гаджеты и соцсети могут стать как друзьями, так и врагами. Конечно, за 18 дней невозможно отучить ребенка от «зависания» в гаджете, но организаторы сделали главное – показали на примере, что важно уметь пользоваться Интернетом и телефоном по ситуации.

В конце смены был проведен анализ содержания страничек отрядов в сети Instagram. После беседы с воспитанниками стало ясно, что многие из них поняли, какую информацию стоит выкладывать, как лучше сделать фото, что важно уделять внимание орфографии. Ответственные за ведение страничек отрядов блогеры были заинтересованы своей ролью, очень следили за количеством лайков под фото и видео. Ребята согласились с тем, что важно уметь создавать контент и делиться с другими только проверенной информацией.

В ходе успешной реализации проекта подростки научились выстраивать коммуникацию в сети и в реальной жизни, работать с информацией, выполнять социальные роли, толерантно относиться к партнеру по общению, создавать оптимальное коммуникативное пространство, благодаря интеграции IT-знаний и личных качеств в более общую способность действовать в пространстве информационных ресурсов Интернет, соединять внутренние и внешние информационные ресурсы. Именно поэтому было принято решение продолжить реализацию проекта в текущем учебном году в 6-ой школьный день, несколько изменив его направленность.

В основе информационно-досугового проекта «20 ярких суббот» лежит работа, направленная на развитие медиакультуры в подростковой среде, сохранение и приумножение культурных, духовно-просветительских ценностей в современном информационном пространстве. Если двадцать лет назад для формирования положительного имиджа того или иного учреждения достаточно было оставить отзыв в «Книге жалоб и предложений» или же в частной беседе порекомендовать друг другу тот или иной кружок, то сегодня на формирование положительного имиджа влияют

социальные сети и другие интернет-ресурсы. Важно уметь создавать качественный контент, который будет привлекать внимание пользователей. Часто созданная «картинка» в виртуальном пространстве не соответствует реальности, поэтому, размещая фото или видеоматериал, делая запись на своей страничке, каждый современный человек должен понимать, что он несет ответственность за распространение информации.

Реализация проекта «20 ярких суббот» способствует созданию качественного контента и таким образом формирует положительный имидж Дворца детей и молодежи «Орион» не только в соцсетях, но и в реальной жизни. Идея проекта заключается в том, чтобы развивать медиакультуру учащихся. Вместе с педагогами учащиеся Дворца детей и молодежи «Орион» учатся использовать свои гаджеты по назначению даже на занятиях в объединении по интересам: делают качественное фото или видео, придумывают грамотный текст для поста и находят полезную информацию.

Для реализации проекта в каждом отделении дополнительного образования сформированы медиаредакции из числа учащихся и педагогов дополнительного образования. На протяжении всего учебного года все медиаредакции работают над продвижением аккаунта Дворца детей и молодежи «Орион» в соцсети Instagram и участвуют в мероприятиях, которые сделают шестой школьный день ярче. С этой целью организована работа по следующим направлениям деятельности:

создание новостного контента для наполнения аккаунта ДДиМ «Орион» в соцсети Instagram;

организация и проведение обучающих тематических мероприятий по основам информационной безопасности и формированию умений создавать информационный продукт.

В течение учебного года учащиеся объединений по интересам, входящие в состав медиаредакций, вместе с педагогом создают посты о прошедших мероприятиях в объединении по интересам или Дворце. С целью формирования умений и навыков по созданию контента в объединениях по интересам был проведен цикл обучающих мастер-классов и занятий: «Фото для соцсети», «Видео для соцсети», «Речевой имидж блогера»; «Пишем новости сами»: «Медиатекст», «Пресс-релиз», «Пост-релиз», «Рекламный текст», «Интервью».

Эти два проекта стали основой в работе по формированию информационной культуры учащихся и педагогов. А актуальность такой работы подтверждает тот факт, что проекты участвовали в республиканских конкурсах и были отмечены дипломами третьей степени на городских этапах.

Формирование информационной культуры педагогов дополнительного образования Дворца детей и молодежи «Орион» г. Минска происходит в процессе внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс. Благодаря использованию сетевых технологий, появилась возможность хранить и передавать большой объем информации, группировать и обрабатывать данные (методические пособия и разработки), составлять учебные мультимедийные презентации. К примеру, в Power Point создаются многочисленные презентации, как для работы с учащимися, так и для выступлений на педсоветах, методических круглых столах. Также большой популярностью пользуются программы по созданию и редактированию фото и видеофайлов (Movemaker, Pinnacle Studio, Movavi Clips и др.). Интересным открытием стала платформа «LeorningApps.org» — приложение для создания интерактивных заданий разных уровней сложности: викторин, кроссвордов, пазлов и игр.

В сложившейся ситуации культурно-досуговая деятельность и конкурсное движение приобретает виртуальный характер. К примеру, учащиеся объединения по интересам «Театральная мастерская» вместе с педагогом Тулай В.Н. подготовили праздничную программу ко Дню Матери, записали и смонтировали видео, которое было размещено на различных ресурсах, а хореографический коллектив «R.U.N.A.» принимал участие в международных и республиканских конкурсах дистанционно. В процессе подготовки педагоги осваивают новые программы и возможности ИКТ, но при этом отмечают, что «дистанционка» не всегда хороша для детей. Учащимся важно видеть эмоции зрителей и болельщиков.

Формированию информационной культуры педагогов способствуют методические мероприятия, которые проводятся не только в учреждении, но и за его пределами. Методисты и педагоги принимают участие в семинарах, педсоветах, конференциях и конкурсах в режиме онлайн. Осваивая различные платформы, такие как zoom, skype, peregovorka, у педагогов появляются идеи по внедрению этих ресурсов в образовательный процесс.

Реализация проектов, внедрение ИКТ, дистанционное участие в конкурсах, фестивалях и методических мероприятиях способствует формированию информационной культуры и приобретению педагогами ИКТ-компетенций. Работа по формированию информационной культуры сегодня имеет не эпизодический, а системный характер, что подтверждает опыт нашей работы в данном направлении. В перспективе хочется осваивать возможности различных образовательных платформ и электронных ресурсов для того, чтобы уверенно чувствовать себя в информационном пространстве современного общества.