

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления по образованию
администрации Заводского района
г.Минска

« 23 » _____ 2024г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе «МЕДИАПЕРСОНА 2024»
в рамках работы ресурсной площадки по формированию
медиакультуры учащихся

Сегодня средства массовой информации играют значимую роль. Факты, новости, сенсации вошли в нашу жизнь. Мы не представляем себе дня без выпуска новостей, соцсетей, посещения любимого сайта. Интерес к журналистике просыпается у юношей и девушек, когда они выбирают профессию. Многие хотят попробовать себя именно в роли журналиста. Журналистика –интересная сфера деятельности, так давайте вместе откроем этот дивный мир информации и фактов для творческих юношей и девушек. Возможно, это будет их первый шаг на пути самоопределения в профессии.

1. Учредители конкурса

Управление по образованию администрации Заводского района
г.Минска;

Государственное учреждение образования «Дворец детей и молодежи
«Орион» г.Минска».

2. Цель и задачи конкурса

Цель: создание условий для эффективного формирования
информационной культуры учащихся и потребности к их творческой
самореализации.

Задачи:

выявление и поддержка способных детей в области детско-юношеских
СМИ;

формирование навыков самопрезентации в информационном
пространстве;

вовлечение учащихся в общественно-значимую деятельность.

3. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие учащиеся 8 – 10 классов учреждений образования Заводского района г.Минска (один представитель от учреждения образования).

4. Руководство конкурсом

Руководство конкурсом осуществляет Оргкомитет.

Оргкомитет:

Малявка Татьяна Петровна, директор государственного учреждения образования «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»;

Куровская Елена Юрьевна, заместитель директора по учебной работе государственного учреждения образования «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»;

Камлач Екатерина Анатольевна, заместитель директора по воспитательной работе государственного учреждения образования «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»;

Новикова Татьяна Константиновна, заведующий отделением дополнительного образования «Интеллектуальное творчество» государственного учреждения образования «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»;

Стрельцова Марина Сергеевна, методист государственного учреждения образования «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска».

5. Порядок проведения конкурса

Конкурс «МЕДИАПЕРСОНА 2024» проводится в два этапа:

заочный (отборочный) с 11 марта по 31 марта 2024 года: участвует один представитель от учреждения образования Заводского района г.Минска;

очный (отборочный) 6 апреля 2024 года: участниками становятся 15 конкурсантов, которые по итогам заочного этапа набрали высокие баллы за творческие работы (*портретный очерк, заметка*);

конкурсный день (финал) 16мая 2024года пройдет на базе государственного учреждения образования «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска» (ул. А. Бачило, 1, кабинет 103): участниками становятся 7 конкурсантов, которые по итогам очного отборочного этапа набрали наивысшие баллы.

6. Содержание конкурсных этапов и требования к заданиям каждого этапа

Заочный этап (отборочный): каждый участник присылает творческую работу на выбор:

портретный очерк «Живая память». Героем портретного очерка может стать прадедушка, прабабушка, другой близкий родственник,

являющийся ветераном Великой Отечественной войны, участником военных действий.

Справочно: Портретный очерк — это рассказ о жизни персонажа или этапе из его жизни с погружением во внутренний мир персонажа.

Объем очерка – до 1 страницы печатного текста (редактор MS Word, интервал – одинарный, все поля по 2 см; шрифт Times New Roman, 14 кегль). В верхнем правом углу в самом начале конкурсной работы размещается следующая информация: фамилия и имя автора, школа и класс, тематика конкурсной работы. Название работы пишется по центру. Обязательно наличие фотографий (до 3 штук: фото героя портретного очерка и фото участника конкурса). Фотографии подписываются и присылаются отдельными файлами вместе с текстовым документом.

Заметка «История одной вещи». В заметке конкурсант рассказывает о личной вещи времен Великой Отечественной войны. Это может быть вещь солдата-фронтовика, ребенка или взрослого человека (кружка, каска, военный котелок, фотография, письмо, игрушка, элемент одежды и др.). В заметке необходимо рассказать о том, кому принадлежала данная вещь, какая история с ней связана и какое значение она играет для конкурсанта.

Справочно: Заметка – это малый информационный жанр журналистики, который дает ответы на вопросы: кто? что? где? когда? зачем? и почему? Для заметки обязательно наличие фотографий.

Объем заметки – до 1 страницы печатного текста (редактор MS Word, интервал – одинарный, все поля по 2 см; шрифт Times New Roman, 14 кегль). В верхнем правом углу в самом начале конкурсной работы размещается следующая информация: фамилия и имя автора, школа и класс, тематика конкурсной работы. Название работы пишется по центру. Обязательно наличие фотографий (до 3 штук). Фотографии подписываются и присылаются отдельными файлами вместе с текстовым документом.

Заявка по прилагаемой форме (Приложение 1) и конкурсная работа высылаются на почту viva098@yandex.ru с пометкой «На конкурс «Медиаперсона» до **31 марта 2024 года.**

Критерии оценки:

соответствие жанру;

глубина раскрытия темы;

выразительность и оригинальность подачи материала;

грамотность.

По каждому критерию участнику в каждой номинации выставляются оценки от 0 до 10 баллов, максимальная сумма баллов — 40.

В период с **1 по 3 апреля 2024 года** жюри определит участников конкурса — победителей заочного (отборочного) этапа.

15 участников, которые наберут наибольшее количество баллов, проходят в очный (отборочный) этап и готовятся к конкурсу «Импровизация», который пройдет **6 апреля 2024 года** в рамках проведения диалоговой площадки во Дворце детей и молодежи «Орион» г.Минска (начало в 11.00, регистрация участников с 10.30 до 11.00).

Конкурс «Импровизация» состоит из выполнения двух заданий.

Задание 1. Участники в течение 1 минуты должны продолжить фразу «**Что я думаю о...**» и раскрыть предложенную тему (*участникам запрещается использовать домашние заготовки в виде записей непосредственно в момент проведения конкурсного испытания*):

- ...о выборе профессии;
- ...о качествах, необходимых для сохранения дружбы на долгие годы;
- ...о себе;
- ...о родине;
- ...о сладостях;
- ...о фастфуде;
- ...о соцсетях;
- ...о популярности блогеров;
- ...о домашних животных;
- ...о сегодняшнем дне;
- ...о современном кино;
- ...о любимой книге.

Члены жюри смогут задавать уточняющие вопросы.

Критерии оценки:

- грамотная речь;
- глубина раскрытия темы;
- креативность.

По каждому критерию участникам выставляются баллы от 0 до 10.

Задание 2. «Я – интервьюер». Каждый участник должен подготовить два вопроса для аудитории по теме «Подростки о средствах массовой информации», на которые будут отвечать участники диалоговой площадки.

Критерии оценки:

- актуальность вопроса;
- заинтересованность аудитории;
- соответствие теме.

По каждому критерию участникам выставляются баллы от 0 до 10.

7 участников, набравших наибольшее количество баллов в конкурсе «Импровизация», выходят в финал конкурса, который пройдет **16 мая 2024года**.

Очный этап (конкурсный день) будет состоять из следующих заданий, которые участники готовят заранее.

Конкурс самопрезентации «Я – медиаперсона». Каждый участник готовит самопрезентацию в любой творческой форме. Конкурсантам необходимо рассказать о себе, как о публичной личности, раскрывая личные качества и важные факты. Регламент – до 3 минут. В конкурсе самопрезентации могут принимать участие до 10 человек. Допускается мультимедийное сопровождение.

Конкурс промороликов «Мой Заводской». Каждый участник готовит проморолик о каком-либо объекте Заводского района (это может быть учреждение образования, завод или предприятие, улица или парк, место для развлечения). Участник должен быть в кадре. После конкурса проморолики будут размещены в Instagram под хештегом #люблю_Заводской_медиаперсона.

Справочно: Проморолик — это рекламное видео, как правило, с коротким хронометражем, рассчитанное на продвижение объекта или услуги (продукта), о которой идет речь. Цель такого видео — повлиять на целевую аудиторию и мотивировать зрителя совершить нужное действие (выбрать учебное заведение, устроиться на работу, посетить что-то с целью развлечения и так далее). У этого типа видео есть одна важная особенность, отличающая его от привычной всем рекламы: этот формат в большинстве своем использует художественные приемы и транслирует информацию в игровой форме.

Технические требования, которым должно соответствовать видео для публикации в основную ленту Instagram: продолжительность – до 60 секунд; рекомендуемый тип видеофайлов — MP4 и MOV; соотношение сторон: для горизонтального видео 16:9 (1920x1080 px), для вертикального 1,9:1 (600 x 315 px), для квадратного 1:1 (например, 600x600 px); размер: до 4 Гб).

Перед демонстрацией ролика участник должен презентовать свой проморолик, рассказать кратко (до 10 предложений), почему именно этот объект был выбран для продвижения.

Конкурс дефиле «Публичная личность». Каждый участник создает образ публичной личности и продумывает свой выход в образе в музыкальном сопровождении в течение 1 – 2 минут. Создавая образ необходимо обратить внимание на одежду, (для девушек – макияж), причёску.

На репетицию **15мая 2024 года** во Дворец детей и молодежи «Орион» г. Минска (ул. А. Бачило, 1) финалисты приносят на флешке мультимедийное сопровождение для конкурса самопрезентации «Я – медиаперсона», видеоролики «Мой Заводской», треки для конкурса дефиле. У каждого участника будет время для репетиции самопрезентации и дефиле (время для репетиции будет указано дополнительно).

В финале конкурсные работы оцениваются членами жюри по пятибалльной системе. При оценке учитывается: соответствие заявленной теме и ее раскрытие, художественное и эстетическое своеобразие, общее восприятие, креативность, оригинальность и индивидуальный творческий подход.

7. Жюри конкурса

Жюри конкурса формируется из числа членов оргкомитета, профессиональных журналистов и спонсоров.

Задачи работы жюри:

определение лучших работ на всех этапах конкурса;

решение о награждении победителей.

8. Награждение победителей конкурса

Гран-приконкурса «Медиаперсона 2024» получает участник, набравший наибольшее количество баллов. Конкурсанты награждаются Дипломами I, II, III степени. Кроме того, конкурсанты становятся победителями в следующих номинациях: «Искусство самопрезентации», «PROдвижение», «Имиджмейкер».

Все конкурсанты награждаются специальными Дипломами и памятными призами. Приглашенные гости могут учреждать специальные призы и номинации на свое усмотрение.

9. Адрес оргкомитета

Адрес и контактные телефоны учреждения:

220075 (индекс) г. Минск, ул. Алеся Бачило, 1

(017) 377-85-26 (приемная, телефон/факс)

Кураторы конкурса: тел. (17) 377-98-91 Стрельцова Марина Сергеевна, (17) 378-59-46 Новикова Татьяна Константиновна.

СОГЛАСОВАНО

Директор государственного учреждения
образования «Дворец детей
и молодежи «Орион» г. Минска»

 Т.П. Малявка

«17» февраля 2024г.



ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе
«МЕДИАПЕРСОНА 2024»
в рамках работы ресурсной площадки по формированию
медиакультуры учащихся

№	ФИО участника, возраст	Учреждение образования, класс	Творческая работа (портретный очерк или заметка)	Название

ФИО педагога, ответственного за подготовку участника: _____

Контактный телефон: _____

Директор

Подпись _____